

MARKETING CINEMATOGRAFICO: COMO PROMOCIONAR UNA PELICULA EN EL ENTORNO DIGITAL

COMUNICACIÓN
JOAN HERBERA
RAFAEL LINARES
ELENA NEIRA (COORD.)
**MARKETING
CINEMATOGRAFICO**
CÓMO PROMOCIONAR UNA PELÍCULA
EN EL ENTORNO DIGITAL



Lengua:	CASTELLANO
Plaza de edición:	ESPAÑA
Autor:	ELENA LINARES, RAFAEL NEIRA
Año edición:	2016
Categoría:	Arte
ISBN:	9788491160342
Editorial:	UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA)
Nº de páginas:	184 págs.

[MARKETING CINEMATOGRAFICO: COMO PROMOCIONAR UNA PELICULA EN EL ENTORNO DIGITAL.pdf](#)

[MARKETING CINEMATOGRAFICO: COMO PROMOCIONAR UNA PELICULA EN EL ENTORNO DIGITAL.epub](#)

Detrás del estreno de una película, existe una cuidada estrategia en la que se llevan a cabo distintas acciones con un objetivo común: conseguir un buen debut en cines y, por extensión, un recorrido comercial óptimo en el resto de las ventanas de explotación. Este libro aborda la promoción de una película de manera global.

El lector descubrirá, de la mano de sus autores, las principales herramientas y estrategias que la empresa audiovisual tiene a su disposición durante toda la cadena de generación de valor de un título: desde la idea creativa hasta el día de su proyección en salas. Por un lado se exponen los procesos, estrategias, materiales y medios que forman parte de una campaña de marketing cinematográfico para explicar, posicionar y promocionar un título entre los espectadores potenciales. En segundo lugar se abordan las técnicas que proporciona la investigación de mercado para definir productos más afines, dimensionar la película y conocer mejor el público objetivo (target) al que nos dirigimos. Por último se explican las posibilidades de promoción que ofrecen las redes sociales al sector del entretenimiento, especialmente en uno de los nichos de audiencia más esquivo: los jóvenes.